

## VELEUČILIŠTE VERN'

Sažetak razvojne strategije Veleučilišta VERN'  
za razdoblje 2010.-2020.

## SADRŽAJ

1. UVOD .....	3
2. KONTEKST .....	4
3. VIZIJA, MISIJA, VRIJEDNOSTI I CILJEVI.....	5
4. INOVATIVNO I PODUZETNIČKO SVEUČILIŠTE .....	6
5. KLJUČNI PROJEKTI.....	9
6. MATRICA STUDIJSKIH PROGRAMA .....	11
7. ZAKLJUČAK.....	12

## 1. UVOD

Nakon deset godina djelovanja u sustavu visokog obrazovanja, VERN' je danas najstarije i najveće hrvatsko privatno visoko učilište i visokoobrazovna grupacija. Prepoznatljiv obrazovni model, uspješne generacije diplomiranih i aktivnih studenata, velik broj vlastitih nastavnika i suradnika te posvećeno vodstvo doprinijeli su da se VERN' u međuvremenu razvije u jezgu poduzetničkog i poslovnog obrazovanja u Hrvatskoj.

Uspješno upravljanje i dinamičan poslovni rast u proteklom razdoblju stvorili su resurse koji omogućavaju nastavak akademskog i programskog razvoja. Istovremeno, pojavile su se i potrebe za odgovarajućim prilagođavanjem programske i organizacijske strukture, posebno za daljnjim unaprijeđenjem nastavnog procesa, te razvojem novih poslovnih funkcija i svih oblika poslovnog i akademskog, kako lokalnog tako i međunarodnog umrežavanja.

Hrvatska se nalazi pred punom integracijom u europski ekonomski, socijalni i obrazovni prostor, a njezin hipertrofirani i neučinkovit sustav visokog obrazovanja nalaže ozbiljniju reformu i konsolidaciju te odlučniju regulativu. Sve to zahtijeva ozbiljne strukturne prilagodbe i novo strategijsko sagledavanje okvira u kojem će se VERN' razvijati u narednom desetljeću.

Ovim se dokumentom predstavljaju temeljna određenja na kojima počivat razvoj VERN'a u desetogodišnjem razdoblju - misije, vizije i polazišnih vrijednosti. Definišu se ciljevi i programski okvir te ključna područja akademskog razvoja – studijski programi, razvoj i istraživanje, cjeloživotnog obrazovanja te europska i međunarodna suradnja. Ovako postavljen razvojni okvir uključuje i drugačiji pristup upravnom, akademskom i poslovnom vodstvu i organizaciji, organizacijskom okruženju i jasnijem sagledavanju te planiranju pretpostavki na kojima će se taj razvoj temeljiti.

Finalni je strategijski cilj prerastanje VERN'a u moderno europsko, integrirano, inovativno i poduzetničko sveučilište do 2020. godine.

## 2. KONTEKST

Današnje obrazovanje treba odgovoriti na izazove 21. stoljeća i osposobiti ljude za život u globaliziranom svijetu koji se mijenja brže nego ikad prije. Kako obrazovati radnike za poslove koji još nisu stvoreni, za rad s tehnologijama koje još nisu izumljene i za rješavanje problema koji još nisu iskrsnuli?

Suvremeno obrazovanje treba prije svega omogućiti nov način kritičkog mišljenja koji zahtijeva inovativnost i kreativnost, efikasno rješavanje problema te samostalno donošenje odluka. Studente treba osposobiti za novo radno okruženje koje zahtijeva sposobnost komunikacije i kolaboracije te vještine prepoznavanja i korištenja mogućnosti novih tehnologija. Istovremeno, obrazovanje mora stvoriti sposobnost za život u višedimenzionalnom svijetu svim građanima, učiniti ih svjesnim, aktivnim i društveno odgovornim pripadnicima zajednica u kojima žive i djeluju.

I dok je obrazovanje jedan od najvažnijih temelja ekonomskog i društvenog razvoja, poduzetništvo je prepoznato kao ključan pokretač ekonomskog rasta i inovativnosti. Obrazovanje za poduzetništvo igra bitnu ulogu u oblikovanju stavova, vještina i društvene kulture potrebne za održanje i uspješno daljnje promicanje blagostanja pojedinaca i zajednica. Poduzetničko je obrazovanje od presudne važnosti za razvoj poduzetničkih vještina, stavova i ponašanja koja predstavljaju temelj ekonomskog rasta. Novi inovativni modeli poduzetničkog obrazovanja trebali bi omogućiti pristup potrebnim znanjima i vještinama, kako unutar redovnih obrazovnih programa, tako i u cjeloživotnom obrazovanju.

Želi li dosegnuti prosječnu razinu europskog životnog standarda, Hrvatska će se morati brže razvijati, ojačati domaće gospodarstvo i unaprijediti svoj obrazovni sustav (efikasnije redovno i obuhvatnije cjeloživotno obrazovanje). Istovremeno će trebati znatno povećati, po mogućnosti udvostručiti, broj visokoobrazovanih te unaprijediti kvalitetu njihovih znanja i vještina. Privatni sektor visokog obrazovanja, kao najdinamičniji i najfleksibilniji segment visokoobrazovnog sustava, izravno povezan s tržištem, može, u komplementarnosti s državnim, značajno pridonijeti oblikovanju suvremenog gospodarstva utemeljenog na znanju, poduzetnosti, inovativnosti i kreativnosti. Uspješna primjena europskih normi kvalitete u obrazovanju, usklađenost sa standardima Bolonjskog procesa i stupanj integriranosti u europski obrazovni prostor bit će ključni kriteriji za mjerenje doprinosa nacionalnog obrazovnog sustava uspješnoj europskoj integraciji Hrvatske.

Poduzetništvo bi trebalo biti ključan pokretač takvoga budućeg razvoja i rasta blagostanja Republike Hrvatske. Pojam poduzetništva u najširem se smislu ne odnosi samo na ekonomski sektor malih i srednjih poduzeća, već i na društvenu kulturu koja obuhvaća odnos prema radu, kako u velikim tvrtkama, javnom sektoru i akademskim institucijama, tako i u novopokrenutim poduzećima. Inovacije, nova rješenja, kreativni pristupi i novi poslovni procesi i modeli, spremnost na rizik, pravo na pogrešku i novi pokušaj, ključne su odlike suvremenog poduzetničkog i adaptibilnog društva i gospodarstva.

### 3. VIZIJA, MISIJA, VRIJEDNOSTI I CILJEVI

#### Vizija

OBRAZOVANI, PODUZETNI I DRUŠTVENO ODGOVORNI LJUDI NOSITELJI SU ODRŽIVOG RAZVOJA I BLAGOSTANJA ZAJEDNICE

#### Misija

AKADEMSKOM IZVRSNOSTI I DRUŠTVENO ODGOVORNIM PODUZETNIČKIM DJELOVANJEM RAZVIJAMO KOMPETENCIJE STRUČNOSTI, PODUZETNOSTI I POSLOVNOSTI KROZ INTERAKCIJU, ISPUNJENJE I ZADOVOLJSTVO

**STRUČNOST:** stečeno znanje i kompetencije specifične za odabranu struku.

**PODUZETNOST:** razvijene poduzetničke sposobnosti (kreativnost, inovativnost, komunikativnost, prepoznavanje prilika i preuzimanje rizika).

**POSLOVNOST:** usvojena znanja i vještine za poslovno planiranje, pregovaranje, prezentiranje, ICT, poslovnu pismenost, strane jezike (poslovni diskurs) i poslovnu etiku.

**INTERAKCIJA:** nastava u malim studijskim grupama utemeljena na problemski orijentiranim analizama slučajeva i usmjerena prema potrebama i razvoju studenta pojedinca; nastava koja potiče studente da budu aktivni, motivirajući ih na kontinuirani osobni angažman u nastavnom procesu.

**ISPUNJENJE:** slobodne (izvannastavne) aktivnosti pružaju studentima bogat izbor kulturnih, sportskih i društvenih sadržaja.

**ZADOVOLJSTVO:** stjecanje znanja kroz zahtjevan, ali ujedno zanimljiv i uzbudljiv proces koji stvaralačkim entuzijazmom prožima podjednako studente i nastavnike.

#### Vrijednosti

Osobne i društvene vrijednosti koje posebno ističemo u našem svakodnevnom radu i djelovanju u skladu s deklariranom vizijom i misijom su sljedeće:

- Poštujemo druge i drugačije kao zalag vlastite slobode i humanih društvenih odnosa.
- Prepoznavamo osobne jakosti, pobuđujemo, podržavamo i razvijamo težnju k izvrsnosti i postignućima pojedinaca kao temeljnu građu dobrobiti zajednice.
- Potičemo otvorenost, smionost, marljivost, odgovornost i etičnost kao osobine koje vode individualnom uspjehu i prosperitetu društva.

#### Ciljevi

Naši opći i posebni, obrazovni, poslovni i institucionalni ciljevi inspirirani su i usklađeni s deklariranom vizijom, misijom i vrijednostima. Sveučilište je strategijski usmjereno obrazovanju za vrijednosti i

kompetencije koje su potrebne našim studentima i nastavnicima u ostvarivanju njihovih osobnih životnih aspiracija i karijernih potencijala te dobrobiti naše društvene zajednice.

Naši su obrazovni ciljevi osposobiti studente za:

- uspješno pokretanje i ostvarenje vlastitog poduzetničkog pothvata odmah nakon stjecanja diplome
- aktivan doprinos stvaranju nove vrijednosti i dinamičan razvoj profesionalne karijere od prvog dana zaposlenja
- ambiciozan nastavak akademskog poslijediplomskog obrazovanja i daljnji razvitak stručnih i znanstvenih kompetencija.

Kao subjekt društveno odgovornog poduzetništva na tržištu obrazovanja, svoje poslovne ciljeve određujemo i postižemo:

- kontinuiranim doprinosom akademskoj izvrsnosti u procesu ostvarivanja obrazovnih ciljeva
- kontinuiranim poslovnim uspjehom u održivom i društveno odgovornom poduzetničkom djelovanju.

Naš je institucionalni cilj omogućiti kvalitetno, efikasno, pravično i internacionalno visoko obrazovanje koje pridonosi konkurentnosti hrvatskog društva. U okviru toga, naš je poseban cilj postati inovativno i poduzetničko sveučilište do 2020. godine.

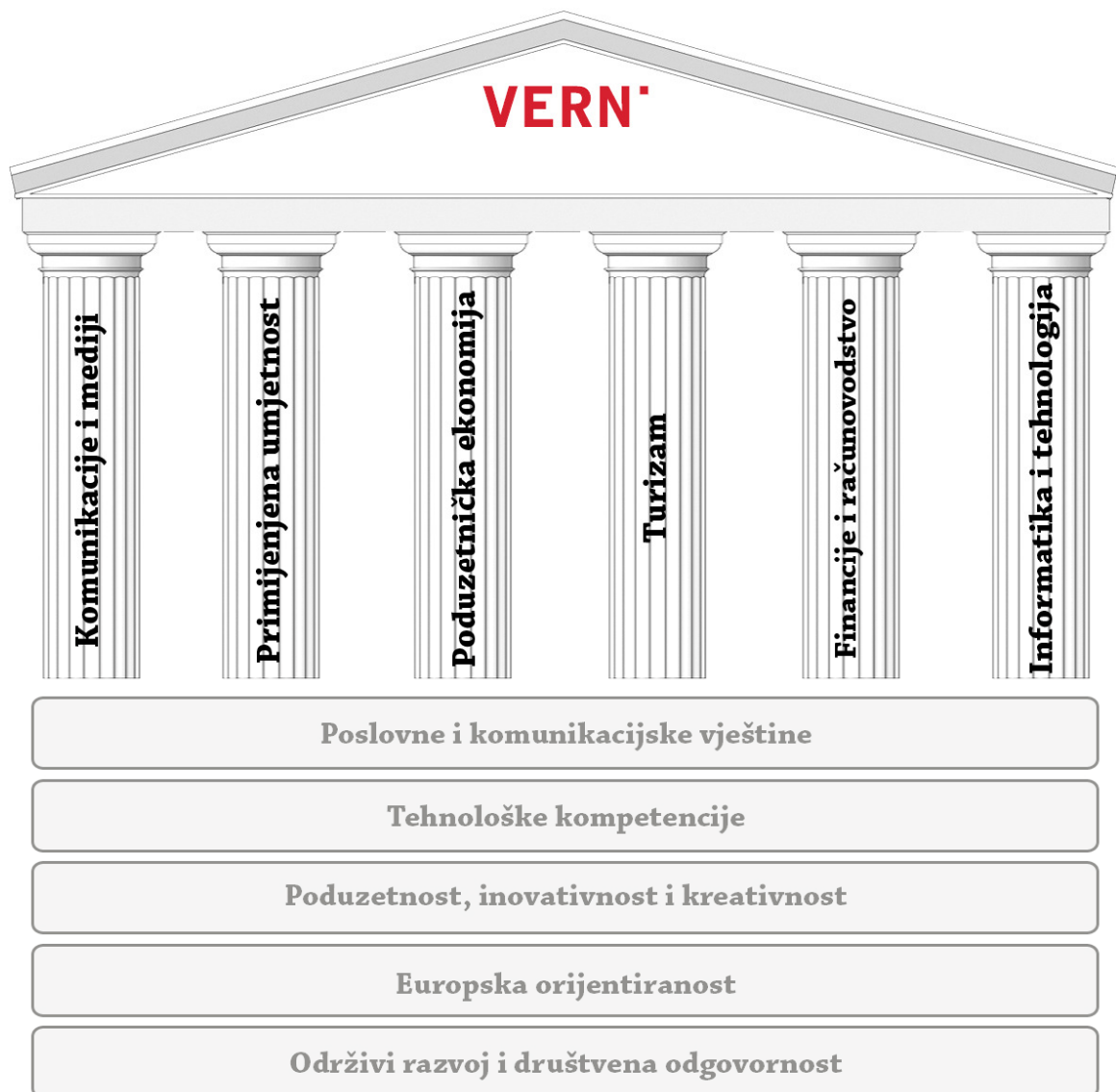
#### **4. INOVATIVNO I PODUZETNIČKO SVEUČILIŠTE**

Inovativno i poduzetničko sveučilište VERN' nastaje na temeljima i iskustvu stečenom dvadesetpetogodišnjim kontinuiranim obrazovnim djelovanjem.

##### **KONCEPTUALNI I PROGRAMSKI OKVIR**

Opredjeljenje za inovativno i poduzetničko sveučilište VERN' do 2020. godine pretpostavlja daljnji razvoj programskoga akademskog okvira i matrice studija. Temeljno usmjerenje predstavlja izgradnja integriranog sveučilišnog programskog okvira koji istovremeno omogućuje 'vertikalno' stručno obrazovanje za profesiju u odabranom području, kao i 'horizontalno', individualno i fleksibilno, modularno nadopunjavanje kompetencija izbornim studijskim sadržajima iz drugih područja.

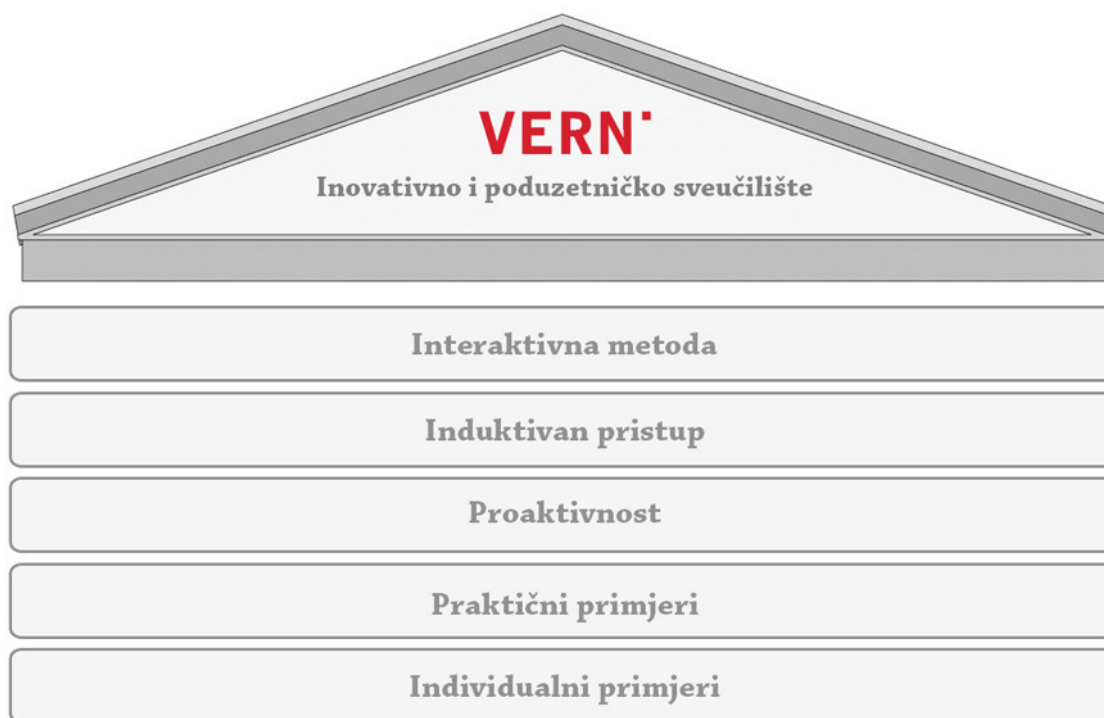
Osnovu programskog razvoja i dalje predstavljaju redovni i izvanredni prijediplomski i diplomski studiji. Odgovarajuća pažnja posvećuje se razvoju novih poslijediplomskih studija (MBA, DBA). Posebna pažnja posvećuje se cjeloživotnom obrazovanju (korporativne akademije, doškolovanja, seminari itd.).



Slika 1: Programski okvir Sveučilišta

Studijski programi međusobno su usklađeni u nastavi temeljnih sadržaja ('fundamenti') na kojima počiva jedinstvena sveučilišna cjelina VERN'a. Na taj način svaki student, bez obzira koji obrazovni stup odabrao, dobiva isto temeljno obrazovanje za održivi razvoj i društvenu odgovornost, europsku orijentiranost, poduzetnost, inovativnost i kreativnost, tehnološke kompetencije te poslovne i komunikacijske vještine.

Pored ovih 'vertikalnih' i 'horizontalnih' programskih funkcija, snažno je razvijena suvremena metodika nastave kao integrativna funkcija (treća dimenzija) svih programskih sadržaja. Na dobroj tradiciji dosadašnjeg pristupa nastavi, koju je VERN' kroz male nastavne skupine i interaktivnost njegovao od svoga osnutka, te metodičkih radionica za nastavnike, koje su razvijale specifične vještine nastavnika primjerene tom pristupu, razvijena je, institucionalno je podržana i njeguje se, specifična metodika nastave na VERN'u (tzv. 'na VERN'ov način').



Slika 2: Karakteristike metodike nastave

Karakteristike metodike nastave na Sveučilištu su sljedeće: **individualan** odnos prema svakom studentu (podrazumijeva i to da nastavnici poznaju i osnovne karakterne i psiho-socijalne osobine studenta – Strengths Finder i MBTI); učenje na stvarnim **primjerima iz prakse** (podrazumijeva analizu i izradu studija studija slučajeva iz domaće i međunarodne poslovne prakse); poticanje proaktivnosti studenta u svim segmentima nastave (podrazumijeva identifikaciju i spriječavanje mogućih, nastalih problema u stvarnim projektima za gospodarstvo, inkubaciju novih ideja i inicijativa iz nastave te sudjelovanje u izvannastavnim društvenim aktivnostima); **induktivan** pristup nastavnim sadržajima (sadržajima se u pravilu pristupa induktivno, 'od posebnog prema općem', 'od konkretnog prema apstraktnom', a ne obratno); te **interaktivna metoda** učenja i poučavanja (podrazumijeva pristup nastavi kao procesu stvaranja, a ne samo prijenosa znanja; učenju kao suradničkom, a ne isključivo individualnom procesu; razumijevanju kao procesu spoznajne interakcije između nastavnika i studenata). Uspješna primjena opisane metodike podrazumijeva kontinuitet održavanja nastave u pravilu u malim nastavnim grupama.

Međusobnim su-djelovanjem ova tri elementa konceptualnog i programskog okvira (obrazovni 'stupovi – vertikale', obrazovni 'fundamenti – horizontale' i obrazovna metodika – 'na VERN'ov način'), osigurava se jedinstvena i prepoznatljiva trodimenzionalna obrazovna matrica inovativnog i poduzetničkog sveučilišta VERN' u europskom obrazovnom prostoru i na tržištu visokog obrazovanja. Konačan je cilj na ovom području izgradnja pune funkcionalne sveučilišne matrice studija i obrazovnih programa. U razdoblju do 2020. godine nastavljat će se razvijati postojeći i postupno će se uvoditi novi studijski programi u obrazovnu matricu Sveučilišta prema strategijskom programskom okviru.



**Kao privatno visoko učilište, zalažemo se za:**

- javni karakter visokog obrazovanja (javne politike, norme i standardi visokog obrazovanja propisani su od javnih društvenih institucija, a nadzirani od nezavisnih regulatora)
- dostupnost visokog obrazovanja svima koji ispunjavaju jasne akademske kriterije (bez obzira na socijalni status i porijeklo)
- ravnopravnost izbora kvalitetnog visokog obrazovanja (bez obzira na karakter vlasništva, državnog ili privatnog, obrazovnih institucija)
- transparentnost izvora financiranja visokog obrazovanja (bez obzira na to dolaze li sredstva iz državnog proračuna, stipendija, vlastitog ili obiteljskog prihoda)
- aktivno poticanje visokog obrazovanja putem studentskih stipendija (državnih i privatnih) s jasno razrađenim kriterijima za uklanjanje socijalnih prepreka, udovoljavanje potrebama tržišta rada i stimuliranje interesa za perspektivna zanimanja
- poticajne i nediskriminirajuće uvjete djelovanja i poslovanja visokih učilišta (bez obzira na karakter vlasništva), pod uvjetima ispunjavanja visokih standarda kvalitete rada i obrazovanja koje nude.

**5. KLJUČNI PROJEKTI****RAZVOJ STUDIJA I NASTAVE**

Cilj je izgradnja pune funkcionalne sveučilišne matrice studija i obrazovnih programa. U razdoblju do 2020. godine nastavljaju se razvijati postojeći i postupno uvode novi studijski programi u obrazovnu matricu Sveučilišta prema strategijskom programskom okviru:

- strategijska prilagodba postojećih studija i programa
- novi studijski programi
- mobilnost studenata
- studijska nadogradnja
- profesionalni certifikati
- usklađenost s bolonjskim modelom.

**ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ**

Cilj je dostizanje nacionalne, a zatim i europske razine stručnog i znanstveno-istraživačkog rada na Sveučilištu putem sljedećih projekata:

- VERN' Akademija
- knjižnica
- izdavaštvo
- stručne konferencije i skupovi
- centri za razvoj kompetencija
- međunarodni i nacionalni istraživački projekti.

## **CJELOŽIVOTNO OBRAZOVANJE**

Cilj je stvaranje raznovrsne i fleksibilne ponude individualnih i korporativnih programa cjeloživotnog visokog obrazovanja na Sveučilištu:

- programska matrica i sadržaji (VERN' a la carte)
- VERN' e-learning
- VERN' Korporativna akademija.

## **MEĐUNARODNA SURADNJA**

Cilj je puna akademska integritet Sveučilišta u europski i globalni obrazovni prostor putem sljedećih projekata:

- bilateralna suradnja
- ERASMUS povelja
- EU programi
- EU modul (obrazovanje za EU fondove)
- multilateralna suradnja.

## **CENTRI KOMPETENCIJA**

Centri za razvoj kompetencija dio su razvojne periferije i omrežja Sveučilišta koji služe kao jezgre razvoja poslovnih sposobnosti studenata i nastavnika, a nadopunjuju nastavni proces u funkciji ostvarenja tržišnih projekata, neposredne suradnje s gospodarstvom i međunarodnog umrežavanja. Ključni projekti:

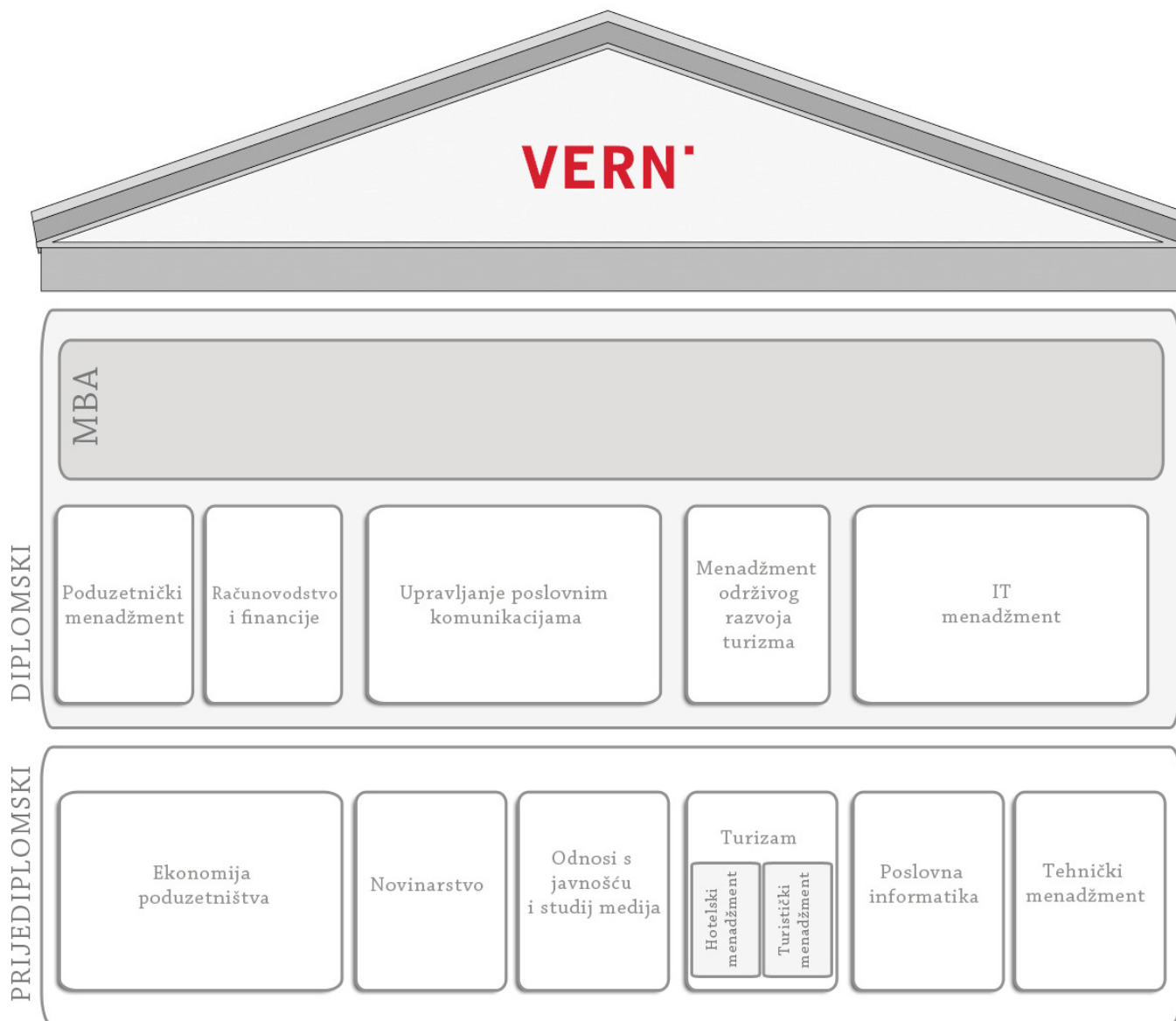
- Poduzetnički inkubator
- Inovacijski centar
- Centar za intelektualno vlasništvo
- Centar za studentske karijere.

## **KVALITETA**

Sveučilište je opredijeljeno za ostvarivanje najviših nacionalnih i međunarodnih normi i standarda kvalitete u visokom obrazovanju i poslovanju. Cilj je dostizanje i održavanje odgovarajućih nacionalnih i međunarodnih certifikata kvalitete u visokom obrazovanju:

- ISO Certifikat
- AZVO reakreditacija
- ESG audit
- EQUIS certifikat.

## 6. MATRICA STUDIJSKIH PROGRAMA DANAS



Slika 3: Matrica studijskih programa, akademska godina 2013/14.

## 7. ZAKLJUČAK

Nakon 20 godina postojanja i 10 godina uspješnog djelovanja u sustavu visokog obrazovanja, dokumentom 'VERN' 2020' uokviruje se i ucrtava trasa za idućih 10 godina veoma uzbudljivog i dinamičnog razvoja VERN'a, sada više ne kao poduzetničkog pothvata, već kao korporativne organizacije. U tom smislu veoma je važno da tako postavljen okvir prožme cjelokupan korporativni korpus VERN'a, od kolektiva kao neposrednog djelatnog organizma do bliskih vanjskih sudionika njegova djelovanja i razvoja.

Očekuje se da će ovaj dokument biti usvojen, formalno i neformalno, razumom i srcem, kao temeljni putokaz u promišljanju i djelovanju na realizaciji vizije, misije, vrijednosti i ciljeva integriranog, inovativnog i poduzetničkog Sveučilišta VERN'.

© 2010 Grupa VERN d.o.o. Sva prava pridržana.