Specijalistički diplomski stručni studij KOM

TERMINI ISPITA

Izvanredni jesenski ispitni rok 2018. - studeni/prosinac

Ponedjeljak	26.11.2018.				Utorak	27.11.2018.				Srijeda	28.11.2018.				Četvrtak	29.11.2018.				Petak	30.11.2018.			
sat	**šifra**	predavač	dv.	sem.	**sat**	**šifra**	predavač	dv.	sem.	**sat**	**šifra**	predavač	dv.	sem.	**sat**	**šifra**	predavač	dv.	sem.	**sat**	**šifra**	predavač	dv.	sem.
17:00	UIK	**Holy**		1	12:00	**DT**	Kempkens		1	18:30	IMK	**Plantić Tadić**		1	17:00	BREND	**Vukić**		3	17:00	EUPFT	**Krčelić**		1
17:00	MAN	**Holy**		2	12:00	**DM**	Kempkens		2						18:30	KMEN	**Tomašević**		4	17:00	EUPC	**Krčelić**		2
17:00	PRAKSA	**Holy**		4	12:00	**BIZZ**	Kempkens		3											18:30	POP	**Geiger Zeman**		1

Ponedjeljak	3.12.2018.				Utorak	4.12.2018.				Srijeda	5.12.2018.				Četvrtak	6.12.2018.				Petak	7.12.2018.			
sat	**šifra**	predavač	dv.	sem.	**sat**	**šifra**	predavač	dv.	sem.	**sat**	**šifra**	predavač	dv.	sem.	**sat**	**šifra**	predavač	dv.	sem.	**sat**	**šifra**	predavač	dv.	sem.
17:00	IKOM	**Tanta**		2	17:00	PKJM	**Burić**		2	17:00	MAS	**Nox**		1	17:00	COPY	**Štuka**		2	17:00	EUPROG	**Đokić**		3
17:00	OJKOM	**Tanta**		1	17:00	MET	**Burić**		4	18:40	COM	**Bebić**		3						17:00	PRI	**Đokić**		4
17:00	POL	**Tanta**		3																				

Ponedjeljak	10.12.2018.				Utorak	11.12.2018.				Srijeda	12.12.2018.				Četvrtak	13.12.2018.				Petak	14.12.2018.			
sat	**šifra**	predavač	dv.	sem.	**sat**	**šifra**	predavač	dv.	sem.	**sat**	**šifra**	predavač	dv.	sem.	**sat**	**šifra**	predavač	dv.	sem.	**sat**	**šifra**	predavač	dv.	sem.
18:30	KRIZ	**Mladineo**		3	18:30	DIZ	**Lazanja**		3	18:40	NOT	**Holy**		3	20:15	PSIH	**Miljković Krečar**		1	17:00	IMAGE	**Borčić**		3
										18:40	GER	**Holy**		4	20:15	PSIH	**Miljković Krečar**		1	18:00	**PPKIP**	**Mance**		2
										18:30	KON	**Radman**		1										

BIZZ	Business Model Canvas & Lean Startup	Oliver Kempkens
BREND	Strategija brendiranja	prof.dr.sc. Feđa Vukić
COM	Community menadžment	Doc. dr. sc. Domagoj Bebić
COPY	Copywriting	Tomislav Štuka, prof.
DIZ	Dizajn u vizualnim komunikacijma	Branimir Lazanja, mag. dizajna, pred.
DM	Digital marketing	Oliver Kempkens
DT	Design Thinking	Oliver Kempkens
EEI	Ekonomika europskih integracija	prof.dr.sc. Boris Vujčić
EEMU	Ekonomika europske monetarne unije	doc.dr.sc. Dubravko Radošević
ETI	Etika u poslovnom komuniciranju	prof.dr.sc. Žarko Puhovski
EUPC	EU projektni ciklus	mr.sc. Dinka Krčelić
EUPROG	EU programi i fondovi	dr.sc. Irena Đokić
EUTPF	EU politike financiranja i EU terminologija	mr.sc. Dinka Krčelić
GER	Gerilska komunikacija	dr.sc. Mirela Holy
IKOM	Integrirane pos. komunikacijske strategije	izv.prof.dr.sc. Ivan Tanta
IMAGE	Kreiranje i upravljanje imidžem slavnih osoba	dr.sc. Nikolina Borčić, v.pred.
IMK	Integrirano marketinško komuniciranje	dr.sc. Diana Plantić Tadić
KMEN	Krizni menadžment	mr.sc. Dušan Tomašević
KON	Konkurentnost, inovacije i razvoj	Goran Radman, mag.pol.
KRIZ	Krizno komun. i upravljanje trendovima	Vanja Mladineo, dipl.pol.
MAN	Manipulacija i komuniciranje	dr.sc. Mirela Holy
MAS	Teorija masovnih medija	Astrid Nox, prof. pred.
MET	Metodologija istraživačkog rada	doc.dr.sc. Ivan Burić
NOT	Novi održivi trendovi - promocija mode,	dr.sc. Mirela Holy
OJKOM	Odnosi s javnošću u integriranim komunikac	izv.prof.dr.sc. Ivan Tanta
PKJM	Potrošači, tržište i javno mijenje	doc.dr.sc. Ivan Burić
POL	Politička komunikacija	izv.prof.dr.sc. Ivan Tanta
POP	Popularna kultura i medijska pismenost	doc.dr.sc. Marija Geiger Zeman
PPKIP	Poslovno ponašanje, kom. i protokol	Nataša Mance, univ.spec.psihol.
PRAKSA	Specijalistička praksa	dr.sc. Mirela Holy
PRI	Prijava na natječaj	dr.sc. Irena Đokić
PSIH	Psihologija komuniciranja	dr.sc. Irena Miljković Krečar
UIK	Uvod u integrirane komunikacije	dr.sc. Mirela Holy