

..... Alumni Stories



On air - VERN'ovka u radijskom e(n)teru

#EDM, #trap, #millennial, #hipster, #hashtag, #festivali, #glazba i #mediji. Pitate se kako povezati ove termine sa zanimljivom poslovnom karijerom? Da, iako se najčešće koriste u kontekstu zabave, sukus ove priče je upravo onaj često nedostižni ideal u karijernom razvoju - spojiti zabavu i posao u kreativno i dinamično zanimanje. A DJ to svakako jest.

Pripremio: **Vanja Koljan**

16



Doduše, radijski DJ. Odnosno DJ-ica - Aleksandra Milinković s Enter Zagreba - VERN'ova diplomantica preddiplomskog studija Novinarstva, koja je radijski medij još za vrijeme studija prepoznala kao idealno radno okruženje, u kojem uspješno spaja svoju strast prema novinarstvu, medijima, glazbi i sportu.

SAMA ZA SEBE VOLIŠ REĆI DA SI „DIJETE RADIOJA“. KADA SI I ZAŠTO ODLUČILA DA JE UPRAVO RADIO TVOJ MEDIJ I KAKO JE ZAPOČELA TVOJA RADIJSKA KARIJERA?

Pa vrlo često kažem da sam dijete radija jer radio me „odgaja“ već šest godina. Čim sam dala zadnji ispit na VERN'ovom preddiplomskom studiju Novinarstva, profesor Herljević mi je napisao pismo preporuke i savjetovao da odem na audiciju koju je tada bila raspisala Antena Zagreb. U mnoštvu kandidata izabrali su mene i tako je krenula moja radijska karijera. Dvije sam godine radila kao programska producentica na najslušanijem radiju u Zagrebu, a zatim je menadžment Media Towera, najveće medijske korporacije u Hrvatskoj, 2013. odlučio pokrenuti prvi radio namijenjen mladi-

ma, Enter Zagreb. Kako sam po godinama i sama bila target Entera, pozvali su me da se pridružim projektu, pa sam tako imala čast sudjelovati u pokretanju prvog CHR formata u Hrvatskoj. Na početku sam bila suvoditeljica i jutarnjem showu, a nakon dvije godine dobila sam i svoju emisiju, Maraton hitova.

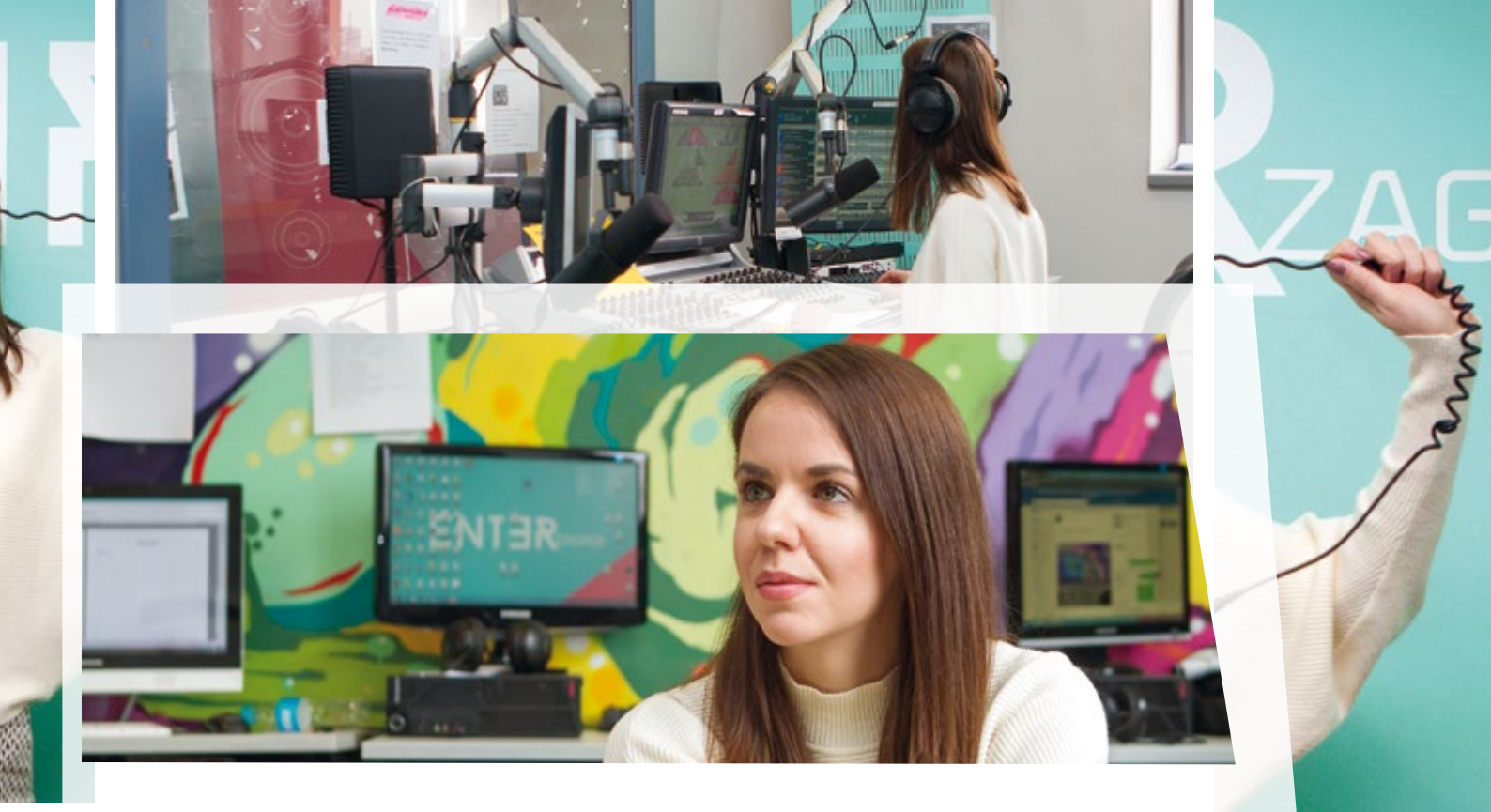
ZAVRŠILA SI VERN'OV PRED-DIPLOMSKI STUDIJ NOVINARSTVA. ŠTO MISLIŠ KOJI TE PREDMET (ILI VIŠE NJIH) NAJBOLJE PRIPREMIO ZA USPJEŠNU RADIJSKU KARIJERU?

S obzirom na opseg poslova kojima sam se dosad bavila na radiju - od pripremanja i pisanja sinopsisa, javljanja uživo s terena, snimanja intervjua, itd. - mogu reći da mi je u tim poslovima najviše koristilo znanje iz novinarstva, kod profesora Herljevića te medijskih produkcijskih sustava, kod profesora Klarića. Koristila mi je i terenska nastava, koja je na VERN'u sastavni dio nastavnog plana predmeta, jer sam se „na terenu“ oslobodila nelagode od postavljanja pitanja sugovornicima (političarima, pjevačima, sportašima...) te sam naučila razliko-

vati važne od nevažnih informacija. U mom je poslu to vrlo važno jer smo na formatiranom radiju ograničeni vremenom u eteru. Kada smo pokretali Enter Zagreb, vrlo mi je korisno bilo znanje iz predmeta Menadžment medija, na kojem sam kroz projekte naučila kako plasirati i pozicionirati novi medij na ionako već zasićenom medijskom tržištu.

KAKO IZGLEDA JEDAN TIPIČNI RADNI DAN RADIJSKOG DJ-A? VJEROJATNO NE TRAJE SAMO ONOLIKO KOLIKO SE TVOJ GLAS ČUJE U ETERU?

Za sebe često kažem da sam štreberica etera. Na posao dolazim minimalno sat i pol ranije kako bih pregledala što se događa u zemlji i svijetu te si pomoću tih informacija pripremila sinopsis. Nije mi problem sama sebi napisati show jer sam kao producentica to radila za druge voditelje. Zatim sa šalicom kave u ruci i napisanim si-nopsisom sjedam za mikrofoni i radim tri i pol sata u eteru Entera, od 10:30 do 14:00 sati. Nakon toga moj radni dan nije završio jer kada odradim Maraton hitova, obično planiram emisiju i mik-sam glazbu za idući dan.



NO, OSIM RADIJSKOG ANGAŽMANA, BILA SI ANGAŽIRANA I U PR TIMU ULTRE EUROPE.

KAKO JE DOŠLO DO TE SURADNJE I KOJIM SI SE AKTIVNOSTIMA BAVILA?

Do suradnje na Ultri Europe je došlo poprilično spontano. Moja prijateljica koja zna koliko sam zalučena festivalima i glazbom upoznala me s timom ljudi koji su bili zaduženi za odnose s javnošću na Ultri 2015. Vrlo brzo nakon toga ponudili su mi angažman u odjelu koji je odobravao press akreditacije, dogovarao novinarske intervjue s izvođačima te pisao priopćenja za medije. Na istim sam poslovima bila angažirana i na Ultri 2016., a putem ovoga angažmana iskusila sam i organizacijski i operativni dio jednoga takvog festivala.

KOLIKO JE U POSLU RADIJSKOG DJ-A VAŽNA DODATNA EDUKACIJA?

Kontinuirana edukacija u radijskom poslu, važna je iz perspektive odgovornosti koju radijski voditelji imaju prema slušateljima. Prošle je godine na "Radio Daysima" u Parizu predstavljeno istraživanje, čiji su rezultati pokazali da ljudi danas najviše vjeruju radijskom mediju. Upravo je zato važno stalno raditi na sebi, kako bi izgradio veću vjerodostojnost kod slušatelja na onim temama koje u eteru obrađuješ. Radeći za Media Tower imala sam priliku raditi i učiti od najboljih radijskih konzultanata poput Francisa Curriea iz Velike Britanije ili od domaćih snaga, Daria Antunovića s Narodnog radija. Od njih sam učila o

programskoj strukturi, a što se glazbe tiče, to je najzazovnije - ona je najjače radijsko oružje i želiš je prodavati na najbolji mogući način. Zato sam primjerice prošle godine bila na Amsterdam Dance Eventu, gdje sam stekla nova i korisna znanja o EDM glazbi, cijelom tom backgroundu i festivalima, a bila sam i u doticaju s ljudima koji su na neki način bili pokretači trenda elektroničke glazbe. To je poseban gušt, kada upoznaš i razmijeniš ideje i mišljenja s takvim genijalcima, a kasnije s njima surađuješ na nekim projektima u okviru posla.

KAKO VIDIŠ BUDUĆNOST RADIJSKOG MEDIJA U KONTEKSTU DALJNJEG RAZVOJ TEHNOLOGIJA TE KONVERGENCIJE MEDIJA?

Iako radio po definiciji smatramo tradicionalnim medijem, on nikad neće izgubiti svoju publiku i uvijek će biti prisutan. Vjerujem da će se radio uspješno prilagođavati budućem tehnološkom napretku i daljnjoj konvergenciji medija, i u formativnom i u sadržajnom segmentu. Važno je nikada ne prestati pratiti potrebe slušatelja. Vjerujem kako će upravo iz te prilagodbe nastati i neki novi oblici konzumacije radijskog sadržaja. Primjerice, internet je otvorio donedavno nezamislive mogućnosti - svoje najdraže radiovalove nosimo u džepu, radio postaju možemo pokrenuti, ne iz garaže, nego iz spavaće sobe, a web radio je postao odlična platforma za stvaranje novih subkultura. Upravo zato pred radijem je blistava budućnost.

OSIM MEDIJA I GLAZBE, KOJA SU TVOJA OSTALA PODRUČJA INTERESA TE NA KOJI IH NAČIN USPIJEVAŠ PROUVUĆI KROZ RAD NA RADIJU?

Ja sam prije svega strastveni ljubitelj sporta i često znam reći da je biti profesionalni sportaš najljepše zanimanje na svijetu (nakon radija). Obožavam trčanje i boks s kojima se aktivno bavim i koje mi na neki način služe kao meditacija u pokretu, uz koju često dobivam ideje za svoj show. Jako sam ponosna na svoju rubriku Enter people u kojoj svaki tjedan ugostim uspješnu, mladu i ambicioznu osobu, koja zaslužuje da se čuje za nju i koja nam može poslužiti kao inspiracija. Tako da često znam ugostiti naše sportaše, ali i ostale mlade genijalce poput poduzetnika, glazbenika, plesača...

ZA KRAJ, MALO PREDVIĐANJA, KAKAV NAS SOUND OČEKUJE OVOGA LJETA - KOJA ĆE VRSTA GLAZBE I KOJI DJ-I BITI HIT?

EDM glazba je s godinama omekšala, ali opet je teško predvidjeti što će se sve vrtjeti ove godine. Ono što mene posebno veseli je prisutnost trapa i drago mi je što su i svjetski DJ-i poput Calvina Harrisa odlučili koketirati s trap izvođačima. Čeka nas godina, na prvu, nespojivih suradnji poput J-LO i Skrilixa ili Kyga i Selene Gomez. Ali sve će to popratiti trend koji traje već neko vrijeme, a to je recikliranje 80-ih i 90-ih. Retro je uvijek in.

